

Siège de la FAO, Rome, Italie, 25-27 septembre 2007

24 septembre 2007 : séminaires pré-conférence

Web2pourDev 2007 est la première conférence dont le but est d'explorer les voies et moyens permettant aux acteurs du développement international de mettre à profit les opportunités techniques et organisationnelles offertes par les méthodologies, les approches et les applications Web 2.0.

www.web2fordev.net

Pourquoi parrainer la Conférence Web2forDev ?

- La Conférence Web2forDev offre une opportunité unique de rencontre et de contact avec des organisations locales, régionales et internationales mais aussi avec d'importants décideurs, tous engagés dans la promotion du développement rural des pays du Sud par l'utilisation des applications du Web collaboratif et des technologies innovantes qui leur sont associées.
- Ainsi, 200 participants à la Conférence, venus du monde entier, seront à la recherche de produits et services leur permettant de renforcer leurs capacités de partage des connaissances et de collaboration à distance par la mise en réseau, à la fois avec des acteurs du développement des pays du Sud et des fournisseurs de services à travers le monde.
- La Conférence a fait l'objet d'une large campagne publicitaire auprès de la communauté des TIC pour le développement, tant dans les pays du Nord que du Sud. En plus de mieux faire connaître votre expertise et votre savoir-faire dans le domaine des technologies du Web, cette Conférence sera l'occasion de vous présenter comme une organisation qui prend pleinement et sérieusement en compte la dimension de la Responsabilité sociale de l'entreprise.

Opportunités de parrainage offertes par les organisateurs de la Conférence

Argent (€7,000 / \$9,100) (5)	Or (€12,000 / \$15,600) (3)	Platine (€20,000 / \$26,000) (1)
<p>Encart publicitaire sur les sacs: vous avez la possibilité de nous fournir un texte/ CD/ DVD/ prospectus dont le contenu sera imprimé sur les sacs distribués à tous les participants.</p> <p>Votre Message de compliments sera adressé aux participants à la Conférence.</p> <p>Le Logo de votre entreprise/organisation apparaît sur les supports de communication (imprimé et électronique) suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">o Site Webo Prospectus électroniqueo E-annonceso Afficheso Sacso Bandeau virtuel défilant sur les écrans pendant les périodes de pause à l'entrée et dans le hall du bâtiment qui abrite la Conférence.o Principaux documents d'information distribués au cours de la Conférence.	<p>Encart publicitaire sur les sacs: vous avez la possibilité de nous fournir deux textes/ CD/ DVD/ prospectus dont le contenu sera imprimé sur les sacs distribués à tous les participants.</p> <p>Votre Message de compliments sera adressé aux participants à la Conférence.</p> <p>Le Logo de votre entreprise/organisation apparaît sur les supports de communication (imprimé et électronique) suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">o Site Webo Prospectus électroniqueo E-annonceso Afficheso Sacso Bandeau virtuel défilant sur les écrans pendant les périodes de pause à l'entrée et dans le hall du bâtiment qui abrite la Conférence.o Principaux documents d'information distribués au cours de la Conférence. <p>Stand d'exposition (3 m x 3 m) à la Conférence, pour mieux faire connaître vos produits et services.</p>	<p>Encart publicitaire sur les sacs: vous avez la possibilité de nous fournir deux textes/ CD/ DVD/ prospectus dont le contenu sera imprimé sur les sacs distribués à tous les participants. L'opportunité vous est également offerte d'inclure un cadeau dans chaque sac.</p> <p>Votre Message de compliments sera adressé aux participants à la Conférence.</p> <p>Le Logo de votre entreprise /organisation apparaît sur les supports de communication (imprimé et électronique) suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">o Site Webo Prospectus électroniqueo E-annonceso Afficheso Sacso Bandeau virtuel défilant sur les écrans pendant les périodes de pause à l'entrée et dans le hall du bâtiment qui abrite la Conférence.o Principaux documents d'information distribués au cours de la Conférence. <p>Des Cordons tours de cou (« lanyards ») avec le nom de votre organisation sont distribués à chaque participant comme porte-badge pendant toute la durée de la Conférence.</p> <p>Stand d'exposition (3 m x 3 m) à la Conférence, pour mieux faire connaître vos produits et services.</p> <p>Couverture médiatique :</p> <ul style="list-style-type: none">o 3 communiqués de presse mentionnant votre organisation/entreprise comme « sponsors » officiels envoyés :<ul style="list-style-type: none">▪ aux agences européennes de presse d'information (généraliste et spécialisée dans les TIC pour le développement) ;▪ à plus de 300 journaux, 200 stations radio et 35 chaînes de télévision en Afrique.o Une vidéo de 8 min. diffusée sur 35 chaînes de télévision africaines (avec le logo de votre organisation/entreprise qui apparaît à la fin de l'émission).o Une interview avec votre entreprise/ organisation lors des synthèses quotidiennes (« daily digests ») diffusées par voie électronique auprès de divers acteurs présents dans le domaine du Développement et des Médias. <p>Le Parrain Platine aura l'opportunité de s'adresser pendant 10 minutes aux participants à la Conférence lors de la séance de clôture.</p>
<p>Parrainage Bronze (EUR 3000 / \$ 3,600) (1)</p> <p>Votre organisation sera officiellement annoncée comme parrain de l'événement lors du Cocktail de bienvenue qui aura lieu le 25 septembre au soir dans les locaux abritant la Conférence. Tous les participants seront présents à cette réception pour une première prise de contacts.</p>		

(x) Nombre de catégories de parrainage possible

Pour obtenir plus d'informations et discuter avec nous de votre participation, n'hésitez pas à contacter le Secrétariat de la Conférence à info@web2fordev.net