

a/c FAO, Roma, Italia, 25-27 de septiembre de 2007

24 de septiembre de 2007: seminarios previos a la Conferencia

Web2ForDev 2007 es la primera conferencia dedicada a examinar cómo pueden los interesados en el desarrollo internacional aprovechar mejor las oportunidades técnicas y de organización que ofrecen los métodos, enfoques y aplicaciones de la Web 2.0.

www.web2fordev.net

¿Por qué patrocinar la Conferencia Web2forDev?

- La Conferencia Web2forDev ofrece una oportunidad única de establecer relaciones con autoridades y organizaciones locales, regionales e internacionales comprometidas a promover el desarrollo rural en el Sur utilizando las innovadoras aplicaciones de la Web 2 y las tecnologías afines.
- 200 participantes en la Conferencia, procedentes de todo el mundo, querrán encontrar nuevos asociados con los que compartir iniciativas, ideas, conocimientos y experiencias. Otros participantes buscarán la oportunidad de fortalecer y ampliar sus redes. La Conferencia representará una gran oportunidad para su organización de conocer personalmente a importantes participantes y de establecer relaciones con los protagonistas del desarrollo de todos los continentes.
- Su organización podrá exhibir sus servicios de distintas formas. Dispondrá de una oportunidad única de divulgar, entre los protagonistas del desarrollo con intereses afines que operan en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo, información sobre sus programas actuales y futuros y de aumentar su conocimiento de los servicios y logros de su organización.



Los organizadores de la Conferencia ofrecen las siguientes oportunidades de patrocinio:

| Plata (7 000 €/9 100 \$) (5) | Oro (12 000 €/15 600 \$) (3) | Platino (20 000 €/26 000 \$) (1) |
|--|---|---|
| <p>Publicidad en la carpeta de los participantes: puede facilitar un texto, CD, DVD o folleto que se incluirá en la carpeta de cada participante.</p> <p>Mensaje de bienvenida para los participantes en la Conferencia</p> <p>El logotipo de la empresa o del organismo aparecerá en los siguientes soportes de comunicación (impresos y electrónicos)</p> <ul style="list-style-type: none">o Sitio Webo Folleto electrónicoo Anuncios electrónicoso Carteleso Bolsaso Banda publicitaria proyectada en las pantallas de las salas de conferencias durante las pausaso Documentos informativos más importantes distribuidos durante la Conferencia | <p>Publicidad en la carpeta de los participantes: puede facilitar un texto, CD, DVD o folleto que se incluirá en la carpeta de cada participante.</p> <p>Mensaje de bienvenida para los participantes en la Conferencia</p> <p>El logotipo de la empresa o del organismo aparecerá en los siguientes soportes de comunicación (impresos y electrónicos)</p> <ul style="list-style-type: none">o Sitio Webo Folleto electrónicoo Anuncios electrónicoso Carteleso Bolsaso Banda publicitaria proyectada en las pantallas de las salas de conferencias durante las pausaso Documentos informativos más importantes distribuidos durante la Conferencia <p>Caseta de exposición (3mx3m) en la Conferencia. Un lugar en el que exhibir sus productos y servicios</p> | <p>Publicidad en la carpeta de los participantes: puede facilitar un texto, CD, DVD o folleto que se incluirá en la carpeta de cada participante. Tendrá la oportunidad de incluir un regalo en la carpeta.</p> <p>Mensaje de bienvenida para los participantes en la Conferencia</p> <p>El logotipo de la empresa o del organismo aparecerá en los siguientes soportes de comunicación (impresos y electrónicos)</p> <ul style="list-style-type: none">o Sitio Webo Folleto electrónicoo Anuncios electrónicoso Carteleso Bolsaso Banda publicitaria proyectada en las pantallas de las salas de conferencias durante las pausaso Documentos informativos más importantes distribuidos durante la Conferencia <p>Se podrán distribuir cintas proporcionadas por el patrocinador a los participantes para que las lleven con su tarjeta de identificación durante la Conferencia</p> <p>Caseta de exposición (3mx3m) en la Conferencia. Un lugar en el que exhibir sus productos y servicios</p> <p>Cobertura por los medios de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none">o 3 comunicados de prensa en los que se mencionará a su empresa u organismo como patrocinador<ul style="list-style-type: none">▪ se enviarán a medios de comunicación europeos (generales y centrados en las tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo)▪ se enviarán a más de 300 periódicos, 200 emisoras de radio, 35 emisoras de TV de Áfricao Un vídeo de 8 minutos emitido en 35 canales de TV africanos (al final del vídeo se mostrará el logotipo de su empresa u organismo)o Una entrevista con un representante de su empresa u organismo en uno de los resúmenes diarios que se distribuirán electrónicamente a un gran número de protagonistas del desarrollo y medios de comunicación <p>El patrocinador de platino tendrá la oportunidad de dirigirse a la Conferencia en la sesión de clausura durante 10 minutos.</p> |

Modalidad de patrocinador de bronce (3 000 €/3 600 \$) (1)

Se le presentará como el patrocinador del **Cóctel de bienvenida** que tendrá lugar en la sede de la Conferencia la tarde del 25 de septiembre. Todos los participantes en la Conferencia acudirán a la recepción para establecer contacto con otros participantes.

(x) Número de patrocinios disponibles

¿Necesita más información? ¿Le gustaría tratar con nosotros su participación?

Sírvase ponerse en contacto con la Secretaría de la Conferencia en esta dirección: info@web2fordev.net